中国期货市场监控中心

全国期货市场交易者状况调查问卷报告

单位客户

为进一步了解期货市场交易者的基本情况，对期货市场的认识与评价，参与期货市场的效果等，在中国证监会的指导下，中国期货市场监控中心参与相关单位于2019年共开展了《全国期货市场交易者状况调查》本次调查共收集5261份期货市场单位客户调查问卷，主要结论如下：

一、单位客户基本情况

1 公司类型

参与期货交易的单位客户以私募基金管理机构为主，私募资金种类多样产品多样化。

类型	占比
私募基金管理机构	56.96%
产业客户	33.75%
期货公司风险管理子公司	1.90%
期货公司资产管理子公司	1.00%
证券公司	1.05%
其他	4.65%

2 专职人员

八成以上参与客户有专职人事部对期权业务的管理，其中近三成的人事部设有期权部，在这些单位客户中，近七成负责期货期权业务的员工在3人（含）以下。

人数	占比
1-2人(含)	35.34%
3-5人(含)	33.25%
5-10人(含)	19.37%
10人以上	12.04%

3 资金占比

近七成被问卷客户保有期货期权的资金会安排投资资产的比例控制在30%（含）以下。

资金占比	占比
10%-30%(含)	39.03%
10%(含)以下	30.80%
30%-50%(含)	22.19%
50%-70%(含)	8.86%
70%以上	1.27%

二、单位客户期货市场的认识与评价

4 期货价格预测能力

超七成被问卷客户认为期货价格能够预测未来商品现货产品的价格走势。

62.6%	大宗商品现货产品的价格未来
51.8%	相关行业景气程度
51.1%	期货主导机制及国家
49.3%	经济运行周期
47.1%	国外国家政
37.0%	国外国家
31.5%	市场利率走向

5 现货价格风险管理

超七成被问卷客户认为期货市场能保证来源现货价格风险的单位客户占多于选择其他方式规避风险的单位客户，占比达75.11%。再于2015年5个月后的此，再明期货市场能保证稳定现货价格风险的主要理由。

75.1%	国内期货市场更便捷
73.8%	稳定市场供应渠道，稳定长期合同
73.4%	参与国内外交易品种多于交易渠道
70.2%	中汇、利率等品种，国内增加金融行生产品
67.1%	利用国外期货和其他国外行生品工具
3.6%	其他

6 期货交易主要作用

超七成单位客户认为期货交易对公司业务产经营的主要作用是降低市场风险，实现现货销售经营以及集中进行风险管理。

72.6%	降低市场风险，实现现货销售经营
65.7%	有利于企业经营决策的正确，集中进行风险管理
61.1%	利用期货期权等工具，实现现货产品的利润增加
57.1%	期货投资渠道，获取超额收益
51.1%	根据期货价格变动趋势作，建立稳定客户群体
47.1%	国内期货市场的发展，国内期货品种多样化
3.6%	其他

三、单位客户在期货市场的参与情况

7 套保效果

近七成的单位客户参与期货市场是期保值，参与套保的单位客户大多数认为套保效果较好，基本完成套保目的。

效果	占比
较好，基本能够完成套保目的	63.27%
很好，能够实现的期货套保效果	17.90%
效果一般	16.05%
其他	2.78%

8 影响因素

期货同价格风险度被认为是影响单位客户是期货投资决策的最主要因素。

60.5%	期货价格未来趋势
61.2%	合约的流动性
57.8%	要保成本
57.8%	期货交易费
53.6%	合约品种选择
51.6%	交易手续费
51.6%	合约最新成本
51.6%	政策调整
3.6%	其他

9 希望获得的服务

参与客户最希望从中介机构获得期货投资咨询服务，其次为风险管理策略服务。

调查结果显示，当前中介机构提供的服务表现并不佳，因此期货中介客户希望从中介机构获得期货投资咨询服务。

60.5%	期货投资咨询服务
61.2%	风险管理策略
57.8%	交易信息服务
57.8%	投资方案设计
53.6%	资产管理服务
51.6%	期货服务
51.6%	软件使用代理服务
51.6%	代理交易代理
3.6%	其他

免责声明：
以上内容由郑州中国期货市场监控中心所有，未经允许，不得转载，如需转载，请注明中心简称，并注明出处。郑州中国期货市场监控中心