中国期货市场监控中心
China Futures Market Monitoring Center

全国期货市场交易者状况调查问卷报告

个人客户

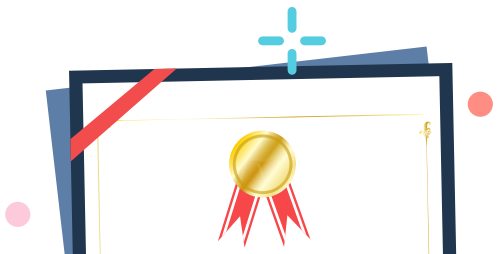
为进一步了解期货市场交易者的基本情况、

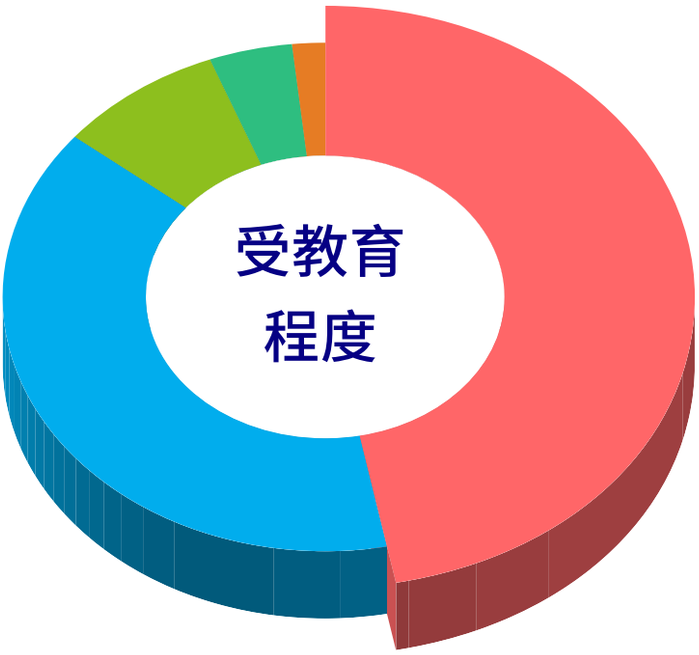
对期货市场的认识与评价、参与期货市场交易的行为特点以及对投资者服务的需求等，在中国证监会的指导下，中国期货市场监控中心牵头相关单位于2019年底开展了《全国期货市场交易者状况调查》。本次调查共收集5425份期货市场个人客户调查问卷，主要结论如下：

一、个人客户基本情况

1 受教育程度

近半数个人客户教育程度为本科。

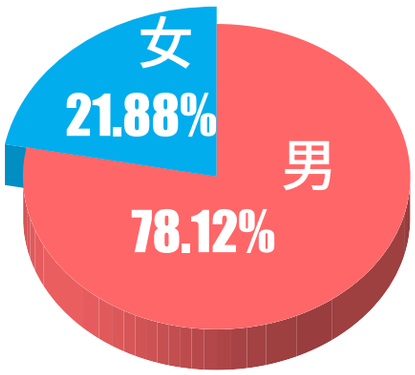


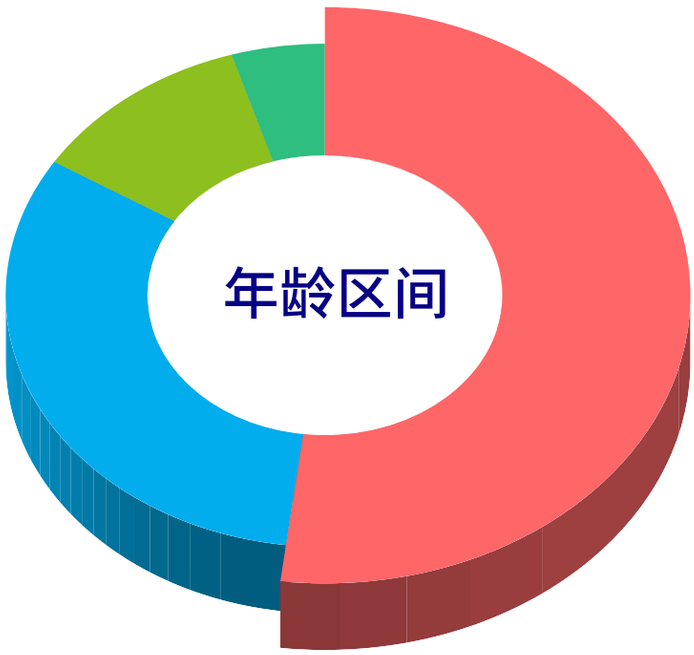


受教育程度	占比
本科	47.15%
大专和中专	38.89%
硕士	8.20%
博士	1.43%
其他	4.33%

2 性别、年龄情况

参与调查的个人客户中，近八成个人客户为男性；年龄在30~45岁的中青年人为个人客户的主要力量。





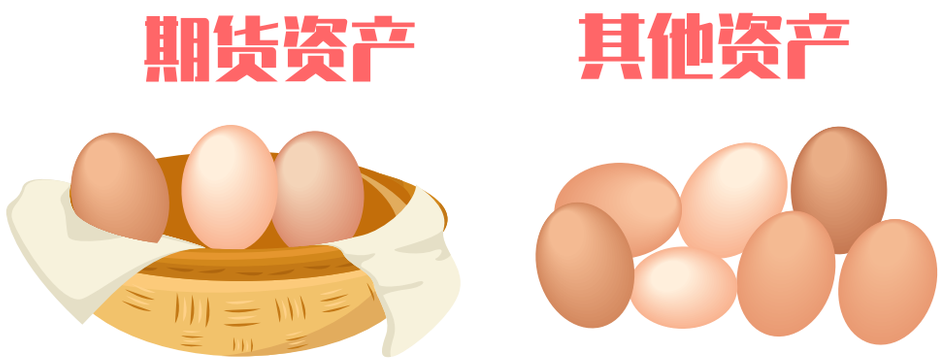
年龄区间	占比
30~45岁（不含）	52.02%

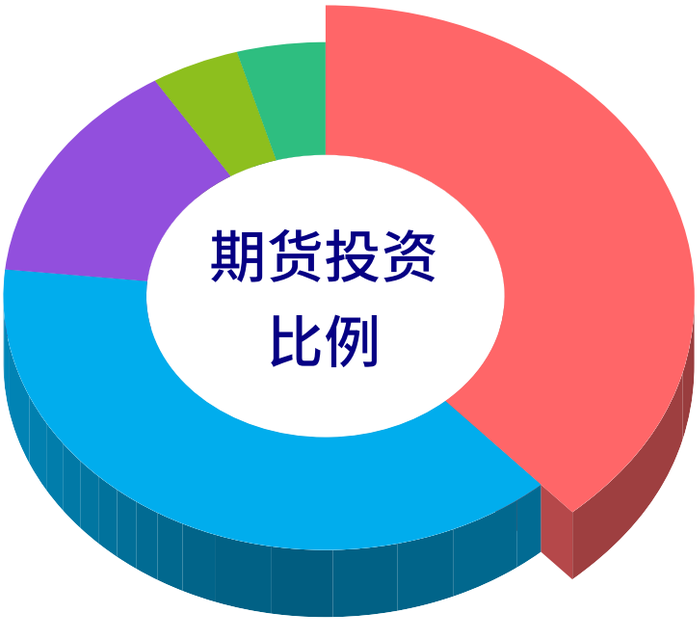
45~60岁（不含）	32.13%
30岁以下	11.27%
60岁及以上	4.58%

3 期货投资比例

超七成个人客户期货资产占总投资资产的比重控制在30%以内。

数据纵向比较发现，个人客户期货资产配置比例呈下降趋势。2015年期货市场上个人客户期货资产在投资资产配置中占30%以下的比例约为50%，2019年这一比例提高到70%以上。



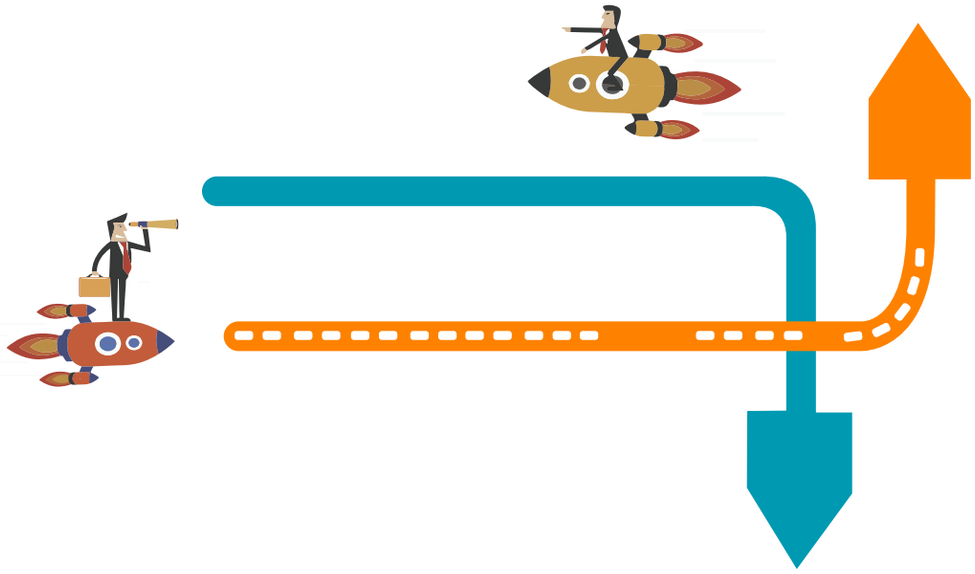


期货投资比例	占比
10%（含）以下	38.47%
10%~30%（含）	38.34%
30%~50%（含）	14.45%
50%~70%（含）	4.37%
大于70%	4.37%

二、个人客户对期货市场的认识与评价

4 期货投资优势

近八成个人客户认为期货投资相对于其他投资方式的优点在于期货市场可多空双向交易，能为期货投资收益提供更多动能。



期货市场多空双向交易机制，能为期货投资收益提供更多动能

77.05%

期货市场实行保证金交易，高风险高收益

52.87%

期货投资者具有在市场波动大的时期获得超额收益的能力

51.82%

大宗商品与其他大多数资产的相关性较低，能降低投资组合的波动性

29.66%

其他

0.92%

5 期货价格预测能力

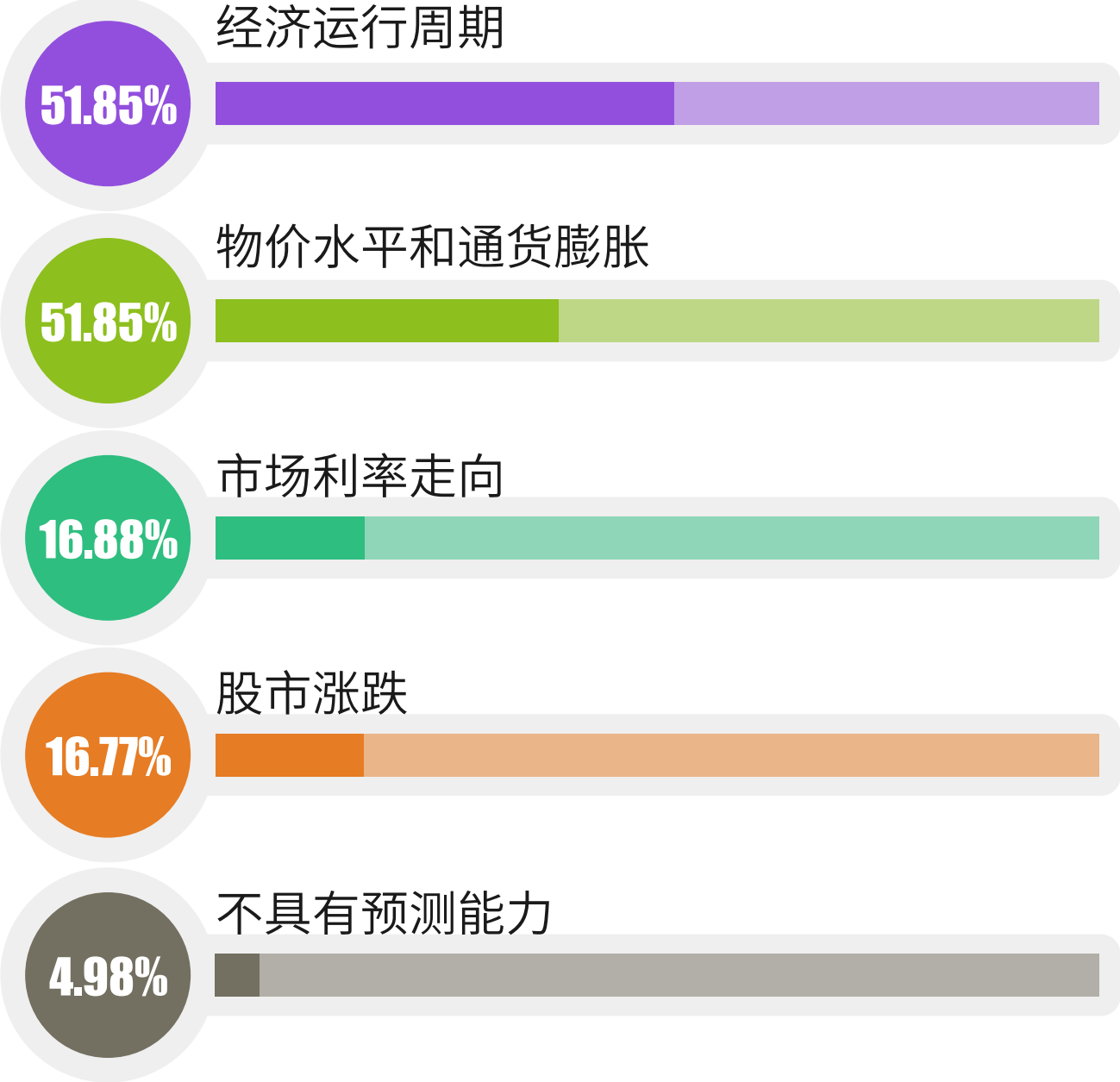
个人客户普遍认为期货价格在大宗商品和生产资料的价格水平以及行业的景气程度上具有预测能力。

大宗商品和生产资料的价格水平

67.02%

相关行业景气程度

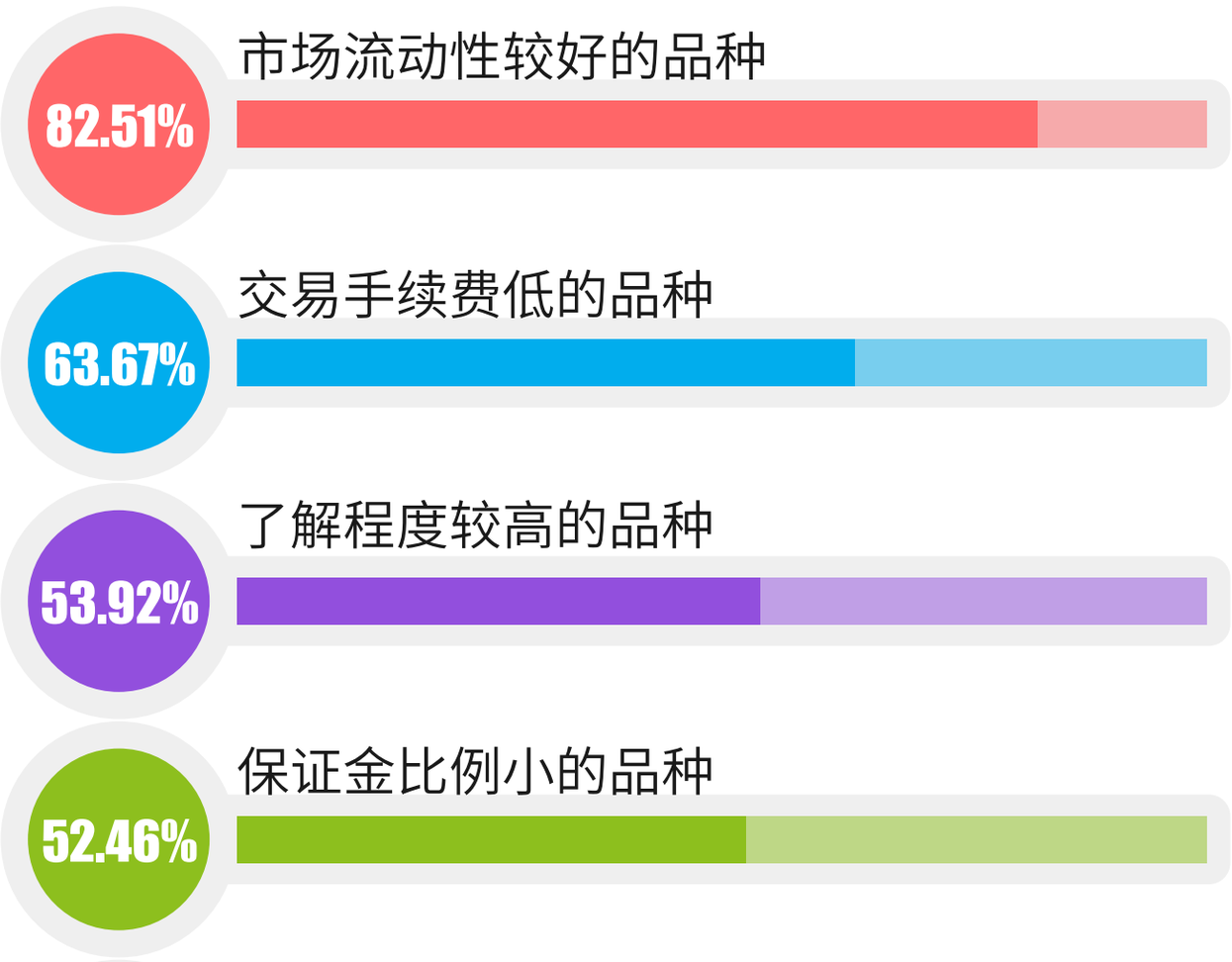
59.50%

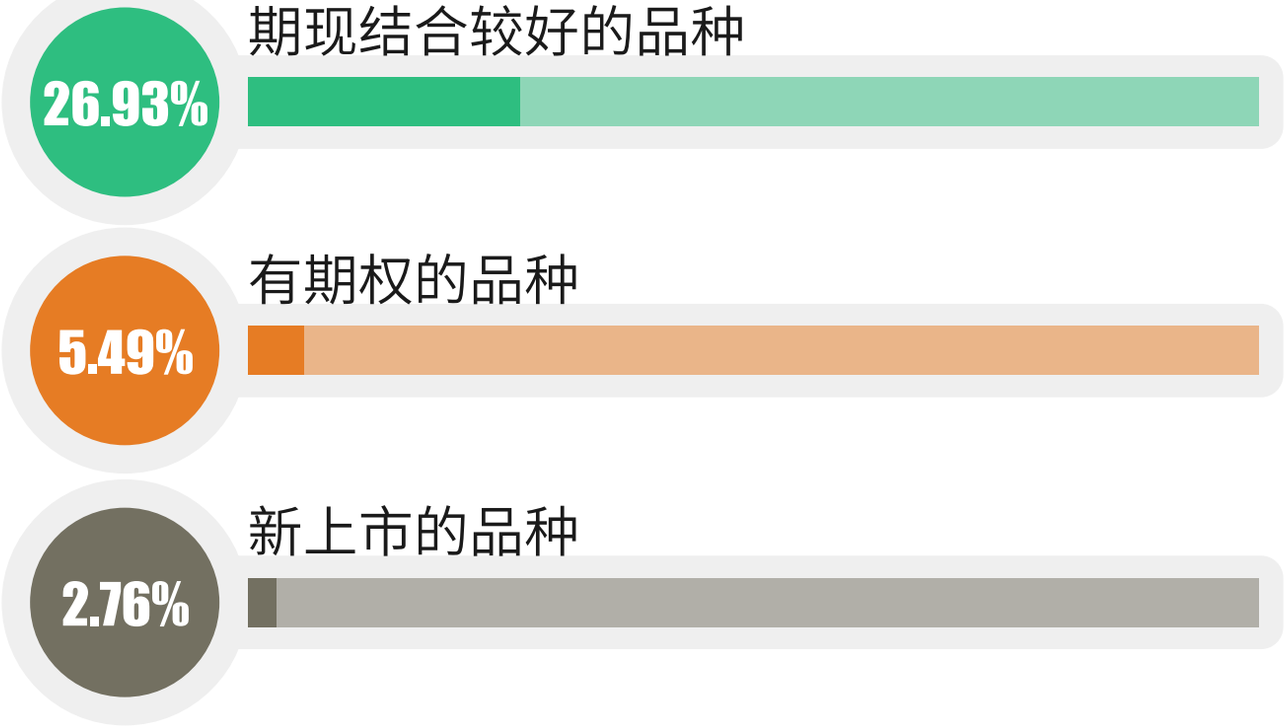


三、个人客户的期货交易行为特点

6 期货品种选择

个人客户倾向于选择流动性较高、手续费较低、了解程度较高以及保证金比例小的期货品种进行交易。

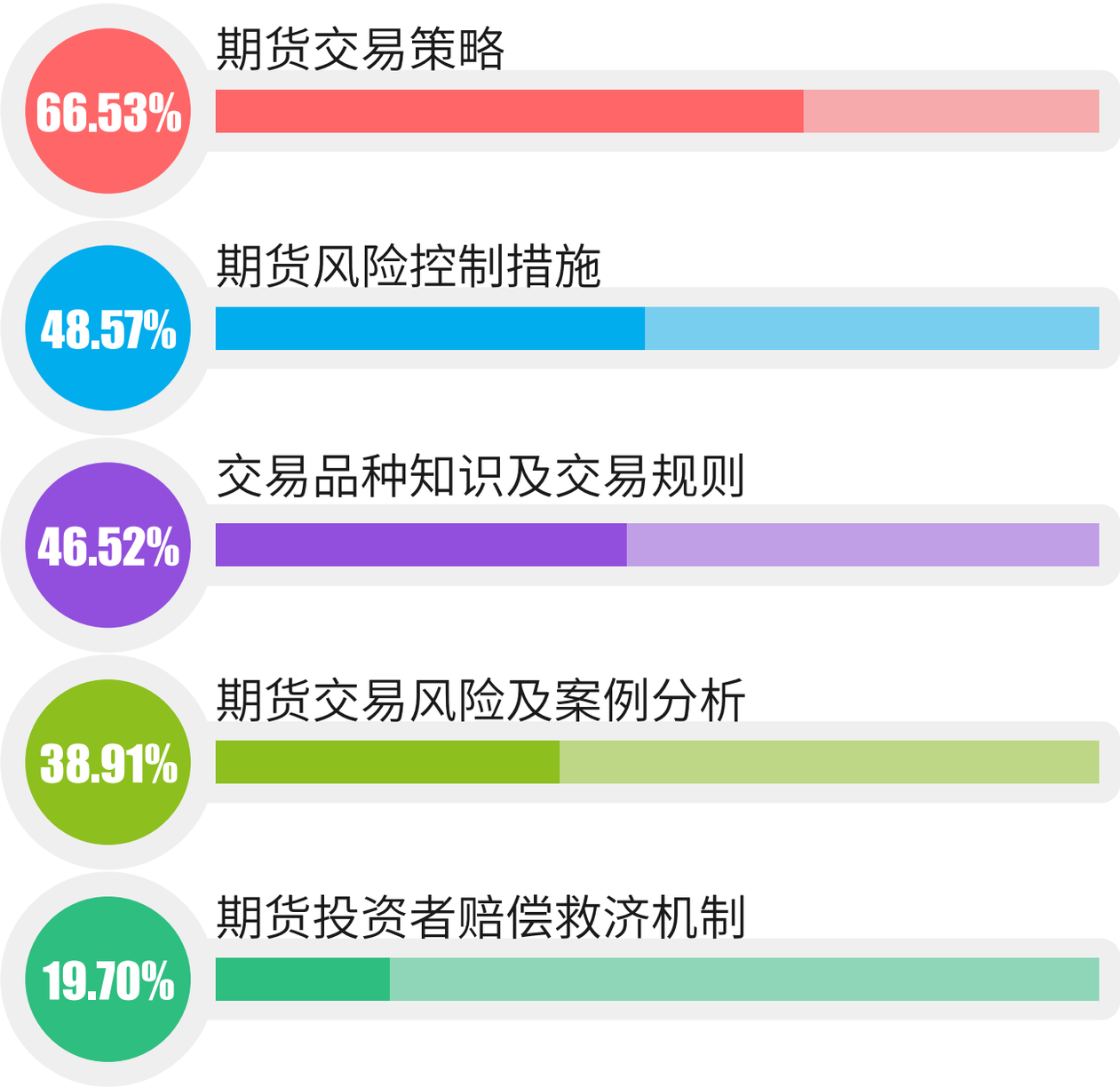




四、个人客户对投资者服务的需求与建议

7 希望参与期货投资培训的内容

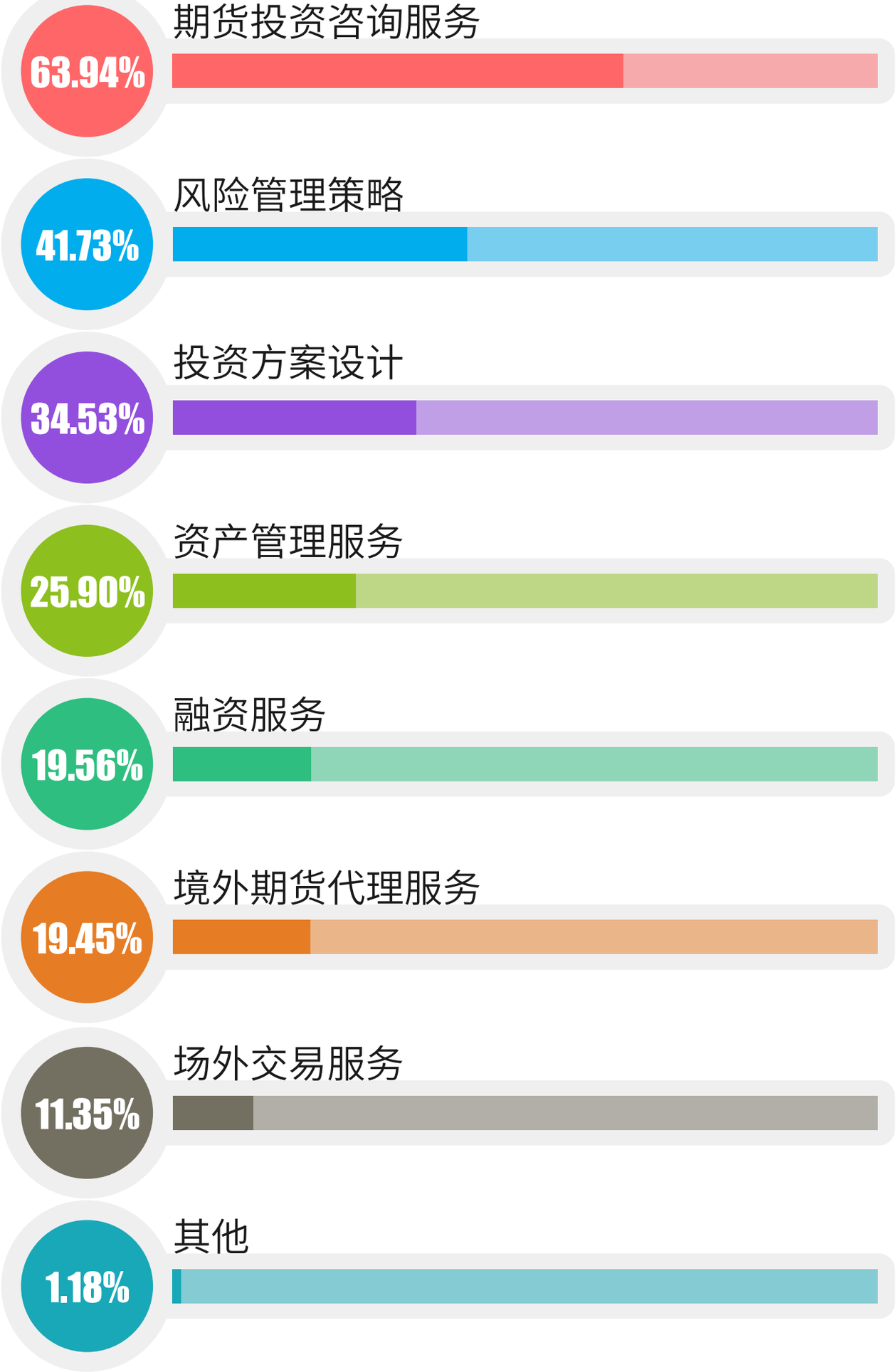
个人客户希望扩宽知识渠道，倾向于接受交易策略、风险控制措施等内容的期货投资培训。


66.53%
期货交易策略
48.57%
期货风险控制措施
46.52%
交易品种知识及交易规则
38.91%
期货交易风险及案例分析
19.70%
期货投资者赔偿救济机制

8 希望从中介机构获得的服务

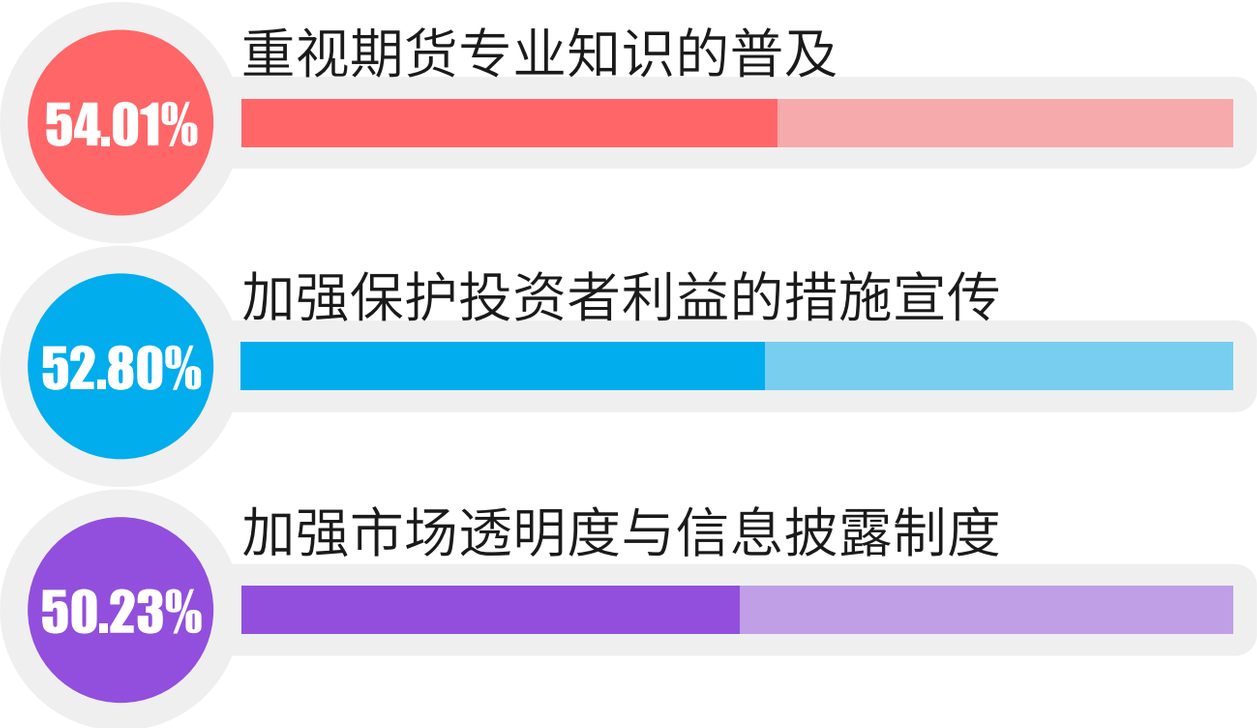
个人客户最希望从中介机构获得的服务是期货投资咨询服务，其次是风险管理策略和投资方案设计。2015年48.06%的个人客户表示希望获得期货投资咨询服务，而这一比例到2019年迅速上升至63.94%。

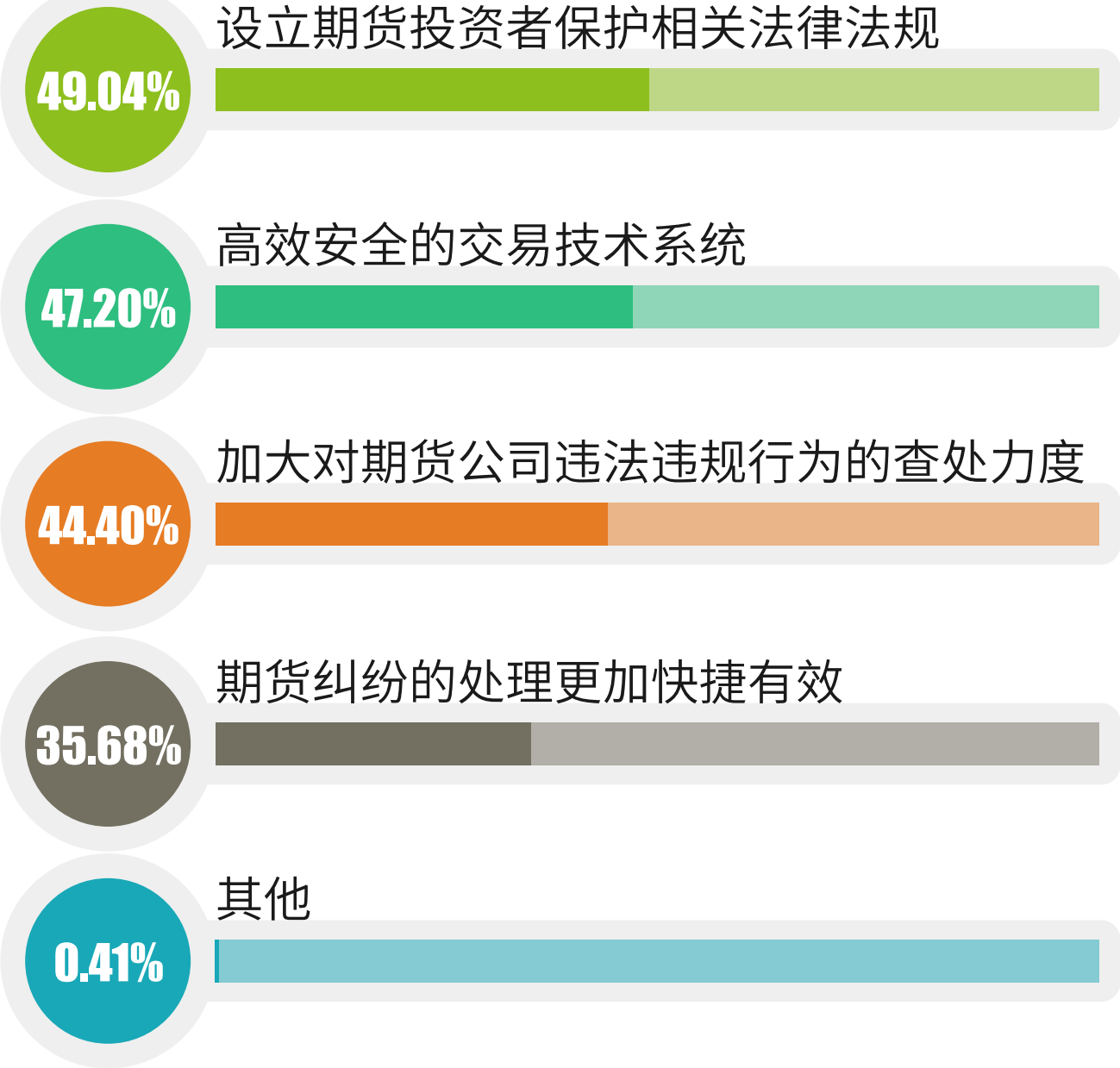
调查发现，期货市场个人客户对中介机构提供服务的专业诉求在增加，期货公司服务客户的业务模式也更加多元化。


63.94%
期货投资咨询服务
41.73%
风险管理策略
34.53%
投资方案设计
25.90%
资产管理服务
19.56%
融资服务
19.45%
境外期货代理服务
11.35%
场外交易服务
1.18%
其他

9 投资者保护方面需要加强的内容

在投资者保护方面，五成以上个人客户希望进一步加强期货专业知识的普及、投资者保护措施的宣传以及市场透明度与信息披露制度的建设。





免责声明：

以上作品版权归中国期货市场监控中心所有，未经允许，不得转载。如需转载，请与我中心联系，并注明出处，违者将被追究法律责任。