

# 从调查数据看监控中心商品指数关注度

近日，监控中心通过“期货市场调查平台”开展了题为“监控中心商品指数关注度”的热点调查。本次调查从2014年10月20日开始，为期一周。被访者包括期货市场投资者、潜在投资者和相关从业人员，共收回有效电子问卷1473份。本次调查围绕被访者对监控中心商品指数（以下简称“商品指数”）关注度、商品指数编制方案和历史权重调整了解程度、商品指数展期是否需要披露及监控中心实时指数建议等方面展开，结论如下：

## 一、商品指数关注度：近四成被访者密切关注商品指数

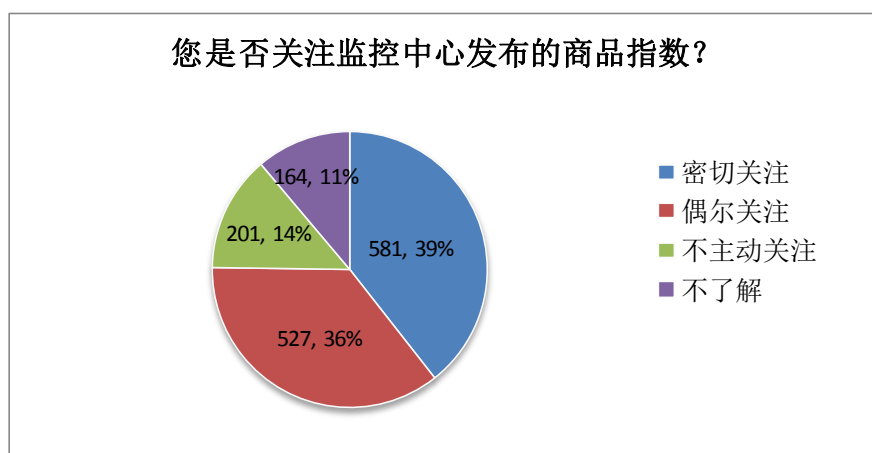


图1 商品指数关注度调查

调查结果显示，39%的被访者密切关注商品指数；36%的被访者偶尔关注；还有14%和11%的被访者不主动关注和了解。

## 二、被访者了解指数系列披露情况：近四成被访者只粗略了解过指数系列编制方案和历史权重调整

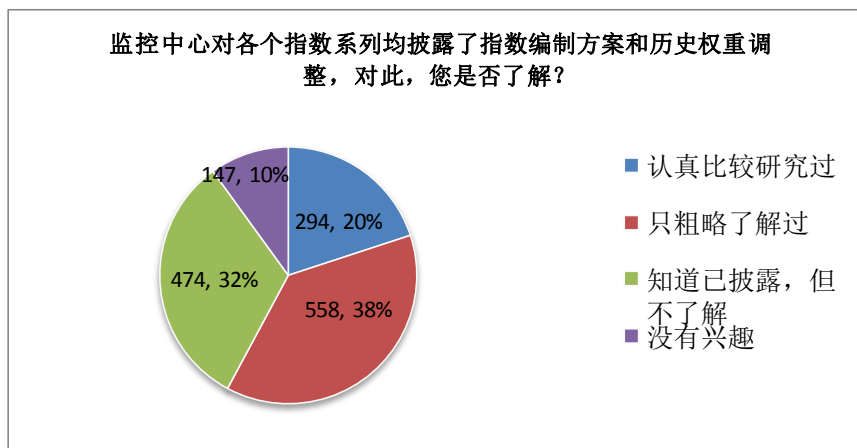


图2 被访者了解监控中心指数系列披露情况调查

调查结果显示，对于监控中心对各个指数系列披露的编制方案和历史权重调整情况，38%的被访者选择只粗略了解过；32%的被访者选择知道已披露，但不了解；20%的被访者选择没有兴趣；只有10%的被访者选择认真比较研究过。

### 三、实时指数展期披露：四成以上被访者认为有必要对每日的展期品种进行披露

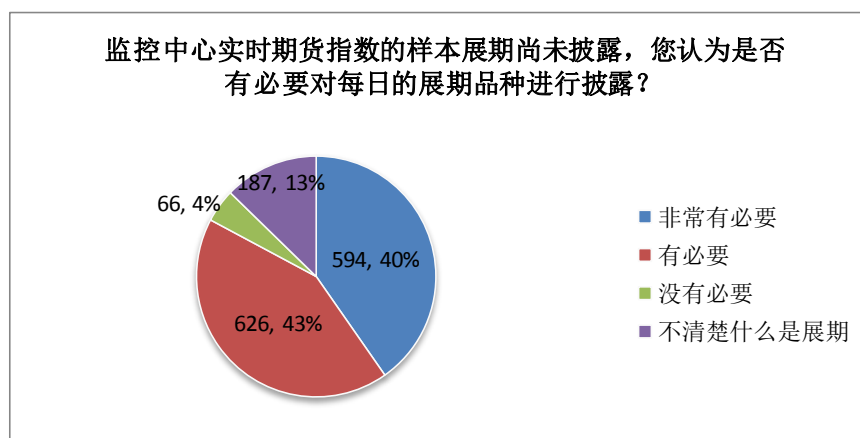


图3 实时指数每日展期品种披露调查

调查结果显示，对于监控中心实时期货指数的样本展期是否需要披露问题，43%的被访者认为有必要披露；40%的被访者认为非常有必要披露；13%的被访者不清楚什么是展

期；还有 4% 的被访者认为没有必要披露。

#### **四、被访者建议扩大宣传力度，加强指数运行分析，方便研究和程序化交易使用**

在监控中心实时指数调查中，提出建议的被访者在肯定监控中心实时指数坚持客观中立立场和数据及时准确的同时，也补充了以下几方面的建议：

**1. 扩大宣传力度。**提出建议的被访者中五成左右的人认为：应增加宣传和培训活动，向投资者解读监控中心商品指数的编制情况和应用价值；在重要的纸质和网络媒体上实时披露指数数据，增加指数走势的评论分析；增加监控中心实时指数的 PC 和移动客户端，使投资者能及时获取指数信息。

**2. 丰富指数体系，加强指数分析。**提出建议的被访者中三成左右的人建议：完善编制单个品种的实时指数，反映该品种运行情况；选择典型的品种数据，研究编制能反映国民经济运行态势的指数；将关联度较高的几个品种纳入编制成主题鲜明的指数；增加品种热度分析或者编制热门品种指数，及时反映市场热点转换；结合宏观经济和微观经济，增加指数运行情况以及和国外相关指数比较的分析。

**3. 增加指数信息的可获取性。**提出建议的被访者中 10% 左右的人认为：监控中心网站实时指数专题部分应更加美观和实用，突出指数相关资料的获取路径；提供程序化交易的实时数据接口；提供指数汇总数据和展期数据。

**4. 建议开展市场风险披露工作。**提出建议的被访者中

5%左右的人更加关心期货价格的异动，建议我们在监管部门允许的情况下，编制一些指标用于反映市场系统性风险或者热门品种上的风险，并向投资者解读。