

从调查数据看互联网开户

近日，中国期货保证金监控中心通过“期货市场调查平台”开展了题为“期货互联网开户”的热点调查。本次调查从9月10日开始，为期一周，共收回有效电子问卷984份；调查对象为期货市场的潜在投资者；本次调查围绕互联网开户的必要性、被调查者的开户意愿、如何提高互联网开户信任度以及开户后的交易计划四个方面展开，结论如下：

1. 互联网开户的必要性：六成被调查者认为互联网开户是大势所趋，应该尽早开展

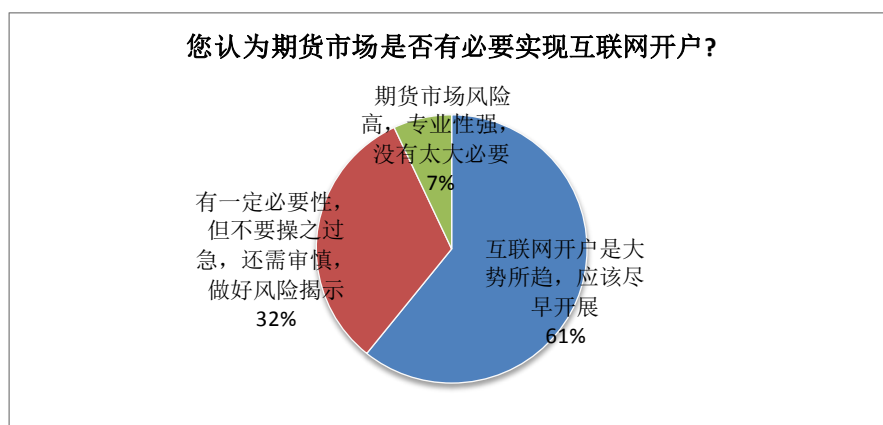


图1 期货市场互联网开户必要性调查

调查结果显示，61%的被调查者认为互联网开户是大势所趋，应该尽早开展；32%的被调查者认为互联网开户有一定必要性，但不要操之过急，还需审慎，做好风险揭示工作；只有7%的被调查者认为期货市场风险高，专业性强，互联网开户没有太大必要。由此可以看出，九成以上被调查者支持开展互联网开户业务，但同时也要注意风险防范。

2. 互联网开户的意愿：如果期货互联网开户政策放开，八成以上被调查者会选择互联网开户

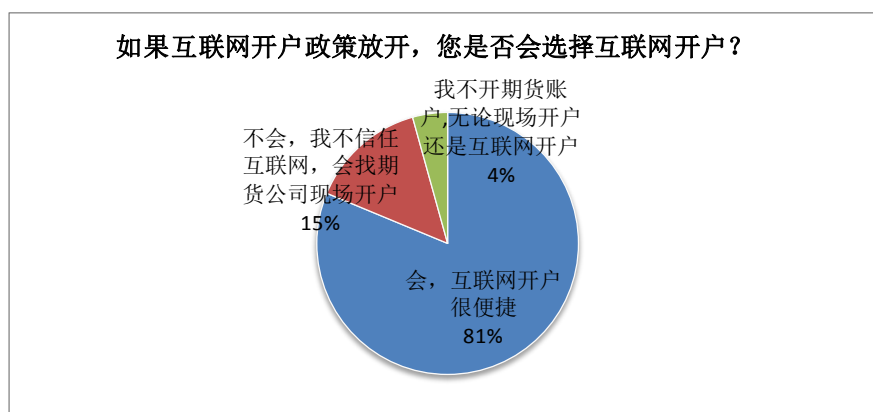


图2 期货市场互联网开户意愿调查

调查结果显示，如果期货互联网开户政策放开，81%的被调查者会通过互联网开户；15%的被调查者表示不信任互联网，不会通过互联网开户，会找期货公司现场开户；4%的被调查者不会开期货账户。由此可以看出，八成以上被调查者在现场开户和互联网开户之间，更倾向于选择便捷度更高的互联网开户方式。

3. 提高互联网开户信任度的措施：近八成被调查者认为使用统一规范的电子合同可以提高互联网开户的信任度

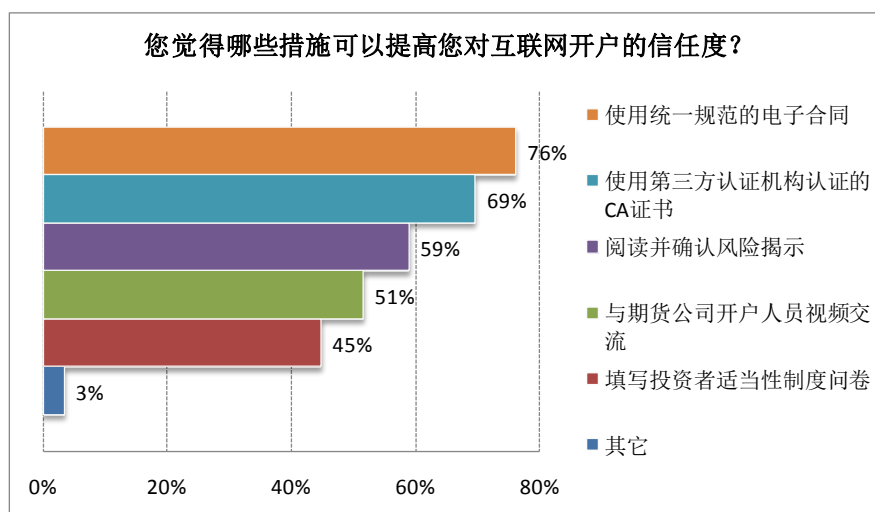


图3 提高互联网开户信任度调查

调查结果显示，在提高互联网开户信任度方面，被调查者选择使用统一规范的电子合同者最多，占 76%；然后是使用第三方认证机构认证的 CA 证书，占 69%；选择阅读并确认风险揭示和与期货公司开户人员视频交流的分别占 59% 和 51%；45% 的被调查者选择填写投资者适当性制度问卷。另外，还有 3% 的被调查者选择其它选项，例如：权威网站或期货公司验证、电话回访、指纹上传、客户开户满意度评分、联网核查身份信息、开户信息加密、相关机构担保等。由此可以看出，被调查者在希望通过互联网手段便捷开户的同时，自身也具备较强的风险防范意识，超过半数的被调查者并不特别介意核查手段的繁琐，希望借助各类手段确保网上开户安全有效。

4. 互联网开户后交易情况：选择开户后马上交易与先开户等市场有机会再说的被调查者各占四成左右

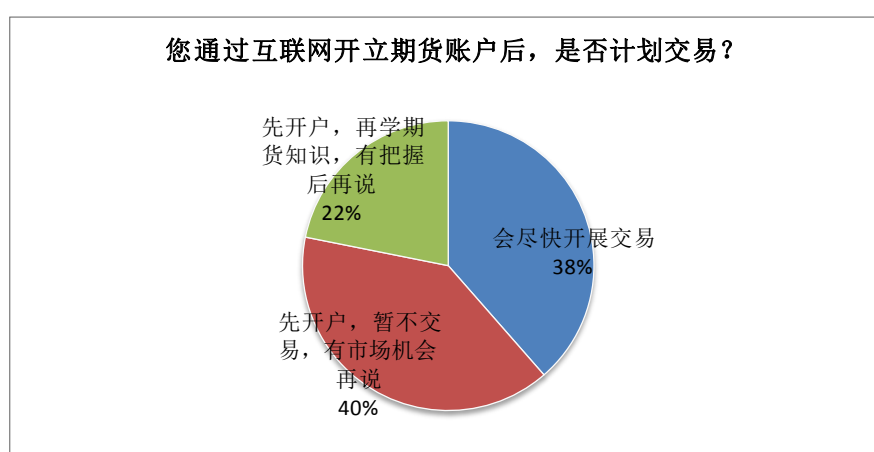


图 4 期货市场开户后交易情况

调查结果显示，40% 的被调查者先开户，暂不交易，有市场机会再说；38% 的被调查者会尽快开展交易；22% 的被

调查者先开户，再学期货知识，有把握后再说。从调查结果看，被调查者在网上开户后观望气氛浓厚，38%的被调查者有意愿立即开展交易，这与目前期货市场活跃账户占比约36%的情况大致相当。可见，网上开户客户应不会大幅增加期货市场开户客户的空户率。